

Charte graphique

CHARTE GRAPHIQUE
2024



VALRAS
PLAGE



Charte graphique de la ville de Valras-Plage

01 Identité visuelle et outils

- 05 Présentation
- 06 Concept
- 08 Logotypes principaux
- 09 Logotype secondaires
- 10 Application des logotypes
- 14 Gamme chromatique
- 16 Typographie principale
- 18 Typographie de titrages

02 Univers graphique

- 21 Éléments illustrés
- 22 Mises en applications
- 26 Traitement des photographies

03 Supports de communication

- 29 Concept des gabarits de couverture
- 30 Principe des gabarits de couverture
- 32 Papeterie
- 34 Signature e-mail

D1

Identité visuelle ET OUTILS À DISPOSITION DE L'UTILISATEUR

Valras-Plage, la station balnéaire où il fait bon vivre

La ville de Valras-Plage est une station balnéaire située dans le sud de la France (Hérault), à 15 km au sud-est de Béziers, sur les rives de la Méditerranée et à l'embouchure de l'Orb. Son climat avantageux et son cadre naturel préservé, avec ses 2 kilomètres de plage de sable fin, sa plage labellisée « Pavillon Bleu » et son site classé « Natura 2000 » des Orpellières, en font une destination touristique prisée. La ville passe ainsi de 4200 habitants l'hiver à plus de 40 000 durant la saison estivale.

Cet ancien village de pêcheurs de la rive droite de l'Orb est devenu une destination de plus en plus prisée au fil des années et des infrastructures ont peu à peu été créées pour le relier à la ville de Béziers. Ce sera tout d'abord une route construite en 1855, qui relie Sérignan à la mer, puis l'ouverture d'une ligne à bord d'un petit train à vapeur, qui sera électrifiée en 1901. Valras-Plage devient ainsi une cité balnéaire populaire et incontournable, connue de toute la France et dans les années 1900-1930, de riches vignerons biterrois et autres touristes fortunés font bâtir de belles maisons bourgeoises près du bord de mer, comme le Chalet Laugé, la maison « Sablonnière » ou encore le Chalet « Marie-Thérèse ». Après ces années d'essor et de développement, la commune voit officiellement le jour en 1931.

Aujourd'hui, Valras-Plage poursuit sa transformation en mettant l'accent sur son environnement préservé et son côté familial.

Son climat
avantageux et
son cadre naturel
préservé font de
Valras-Plage un
lieu de vie privilégié
et une destination
touristique prisée.



Les armoiries
de la ville

Ancrée dans l'histoire de la ville, l'identité visuelle est résolument tournée vers l'avenir en matérialisant ses dimensions durable et responsable.

Le concept stratégique et formel de la nouvelle identité visuelle

Valras-Plage souhaite désormais se présenter telle une destination balnéaire paisible qui permet aux visiteurs de profiter de son cadre naturel préservé. Les pistes cyclables construites sur le front de mer, les nombreuses zones piétonnes du cœur de ville et la navette qui relie les parkings périphériques au centre ville, permettent à la commune de se distinguer de l'approche de tourisme de masse qui est adoptée par la majeure partie des villes côtières avoisinantes.

L'identité visuelle met l'accent sur les spécificités de la ville, à savoir son cadre naturel protégé, son approche touristique visant à promouvoir les cheminements doux et responsables, son aspect familial, populaire et chaleureux tout en faisant un clin d'œil à ses origines de village de pêcheur. En effet, Valras-Plage reste très liée à la pêche, qui continue de représenter une part non négligeable de son activité économique, notamment grâce aux pêcheurs qui vivent de leur activité et dont on peut acheter le poisson à l'arrivage directement aux Halles Marty. Ce sont d'ailleurs les pêcheurs qui imposent l'hippocampe comme symbole de la ville dans ses armoiries. Cet animal représentatif de la cité est repris dans l'identité visuelle.



FAMILIALE ET CHALEUREUSE

Le bloc typographique dessiné permet de faire écho à la dimension familiale de Valras-Plage, que ce soit en tant que lieu de vie ou en tant que destination touristique. Les bords irréguliers des lettres leurs confèrent un aspect « fait main », authentique, naturel et ludique à l'image de la ville qui se veut chaleureuse et humaine, prônant un tourisme vertueux et responsable.



NATURELLE ET BALNÉAIRE

Les ligatures singulières entre les caractères permettent de fluidifier la lecture du mot tout en lui donnant une personnalité visuelle marquante. Les courbes tracées dans les lettres, qui dessinent des vagues, donnent à l'ensemble un aspect balnéaire et évoquent intrinsèquement les activités aquatiques pratiquées dans la ville et sa plage de sable fin de 4 kilomètres de long.



FIDÈLE À SES ORIGINES

Le sigle reprend une des armes des armoiries de la ville, à savoir l'hippocampe. Clin d'œil à l'histoire de la ville, il évoque son lien avec la mer, la pêche et son environnement préservé. Cela permet aussi de personnifier l'identité, lui donner un capital sympathie et refléter l'approche éco-responsable de la commune. Enfin, l'hippocampe est ancré dans l'histoire mais tourné vers l'avenir.

Les logotypes principaux

Les logotypes secondaires



Le logotype principal peut être mené de deux façons différentes en fonction des contraintes d'usages, soit une **version complète** qui englobe le sigle et le bloc typographique, soit une **version simplifiée** qui ne comporte que le bloc typographique, qui est à privilégier lorsque le support est plus petit par exemple. Dans les deux cas de figure, une zone de protection est à respecter.

⚠ Le bleu foncé est la couleur principale du logotype sur fond blanc.



La taille minimale de largeur du logotype, qu'il soit complet ou simplifié, doit être de 15 mm afin de conserver une lisibilité optimale.

Sigle



Logotype multicolore



Badge



Le **sigle** pourra venir ponctuer certains supports de communication, comme par exemple le verso d'une carte de visite.

Le **logotype multicolore** met en application les couleurs de l'identité et pourra être utilisé sur des supports qui intègrent les motifs de l'identité visuelle ou dans les cas où il est nécessaire d'affirmer la personnalité visuelle de l'identité.

Le **badge** pourra être utilisé en communication, mais il ne remplacera en aucun cas l'un des logotypes, qu'il soit dans sa version complète, simplifiée ou multicolore.

Application des logotypes sur fonds colorés

En plus de pouvoir être appliqué sur fond blanc dans l'une des couleurs principales (le bleu foncé est la couleur principale du logotype à privilégier), le logotype pourra être appliqué sur différents fonds colorés :

Application sur les couleurs principales :

Le logotype sera blanc ou dans la couleur secondaire correspondante, qu'il s'agisse de sa version complète, de sa version simplifiée, du sigle ou du badge.

Application sur les couleurs secondaires :

Le logotype sera dans l'une des deux couleurs principales correspondantes à la teinte du fond lorsqu'il s'agit de la version complète, de la version simplifiée, du sigle ou du badge. La version multicolore du logotype sera apposée uniquement sur les couleurs secondaires.

⊗ L'ensemble des binomes possibles entre le logotype et la couleur de fond sont présentés ci-contre.

Sur les couleurs principales
(en blanc)

Sur les couleurs principales
(avec la couleur secondaire correspondante)

Sur les couleurs secondaires
(avec l'une des deux couleurs principale correspondante)



Application des logotypes dans des cas spéciaux

Application en noir et blanc :

Le logotype sera blanc sur fond noir ou noir sur fond blanc, qu'il s'agisse de sa version complète, simplifiée, du sigle ou du badge.

Application sur des photographies :

Lorsque c'est possible on privilégiera le blanc, ou l'une des couleurs qui permettent d'établir le plus grand contraste avec l'image. Nous déconseillons l'application du logotype sur des photographies qui n'offrent pas suffisamment de contrastes. La version multicolore du logotype ne peut être apposée sur une photographie.

12

En noir et blanc

Sur des photographies

Application du logotype multicolore



Application du logotype multicolore

Application du logotype multicolore :

Le logotype multicolore sera apposé uniquement sur fond blanc, ou sur un fond coloré dans l'une des deux couleurs secondaires.

La gamme chromatique

La gamme chromatique fait référence au bleu de la mer et au jaune du soleil, à travers un prisme naturel et humain. Les couleurs sont douces, authentiques, et permettent de refléter le caractère doux et convivial de la ville et sa démarche environnementale.

La gamme chromatique est composée de quatre couleurs principales et de deux couleurs secondaires.

Pour l'impression, les couleurs CMJN (synthèse soustractive) seront utilisées.

Pour l'affichage sur écran les couleurs RVB ou #HTML (synthèse additive) seront utilisées.

COULEURS PRINCIPALES

C65 M20 J40 N5
R96 V154 B154
#609A9A

C20 M60 J75 N5
R200 V120 B70
#C87846

C40 M0 J30 N0
R160 V220 B200
#A0DCC8

C0 M40 J80 N0
R250 V170 B65
#FAAA41

COULEURS SECONDAIRES

C10 M0 J10 N0
R230 V255 B240
#E6FFFO

C0 M10 J30 N0
R255 V230 B190
#FFE6BE



La typographie principale

WTF Nouveau est une typographie sans empattement qui a été dessinée en 2022 par Adrian Kimball de la fonderie Workhorse Type Foundry (WTF).

Les caractères s'inspirent des lettrages de style art nouveau, une référence à la période de fondation de Valras-Plage (années 1930) et à son histoire.

Bien qu'elles soient incroyablement agréables à regarder d'un point de vue historique, les polices de caractères de style Art Nouveau ont tendance à être lourdes et presque toutes semblent très datées. Cependant, un certain nombre de caractéristiques typographiques de cette époque ont un charme indéniable et une fluidité naturelle et organique. WTF Nouveau réinterprète ces caractéristiques à travers le prisme des linéales géométriques fonctionnelles.

UTILISATION POUR LES TEXTES COURANTS ET LES MESSAGES

WTF Nouveau

ABBCDEFGGHHIIJKLMNOPPPQRR
STUVWXYZ
aabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12344567890 @&&%!?€

Hairline	<i>Hairline Oblique</i>
Thin	<i>Thin Oblique</i>
Extra Light	<i>Extra Light Oblique</i>
Light	<i>Light Oblique</i>
Book	<i>Book Oblique</i>
Semibold	<i>Semibold Oblique</i>
Bold	<i>Bold Oblique</i>
Black	<i>Black Oblique</i>



La typographie de titrages

New Spirit est une typographie à empattement qui a été dessinée en 2022 par Miles Newlyn, Riccardo Olocco et Krista Radoeva de la fonderie Newlyn.

Comme un rêve dont on se souvient à moitié - tout à fait familier, réconfortant, mais qui ne peut être rattaché à un moment ou à un lieu particulier - *New Spirit* est à la fois nostalgique et énigmatique.

New Spirit est une reprise du Windsor. Il s'agit d'une police de caractères arcadienne, c'est-à-dire issue d'une vision artistique de la stabilité, de l'abondance et de l'harmonie avec la nature. Ce sens de l'organique, du fait maison et la chaleur de ses caractères lui confère un romantisme indéniable, à l'image de Valras-Plage.

UTILISATION POUR LES TITRAGES ET LES MESSAGES

New Spirit

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 @&%!?€

Light Condensed	Light
Regular Condensed	Regular
Medium Condensed	Medium
SemiBold Condensed	SemiBold
Bold Condensed	Bold



02

Univers graphique

POUR L'HABILLAGE
DES SUPPORTS DE
COMMUNICATION

Les éléments illustrés

Les éléments illustrés permettent d'asseoir l'univers visuel de l'identité visuelle de Valras-Plage tout en reflétant les valeurs que la ville souhaite véhiculer. Les côtés irréguliers des illustrations, renvoient une image « fait main », authentique, naturelle et chaleureuse à l'image de l'approche durable et du tourisme vertueux prôné par la ville.

Ces illustrations, reprennent divers éléments d'identité de la ville, comme le phare, l'arche ou encore l'hippocampe, mais aussi des éléments stylisés évocateurs d'une certaine poésie qui reflètent les valeurs exprimées par la commune. On pourrait parler du palmier, des vagues de la mer ou encore du soleil, qui transmettent des notions de sérénité, de sympathie et de convivialité. Ces illustrations peuvent être utilisées sur de nombreux supports de communication de manière à rythmer et habiller l'ensemble et parfois même pour combler un manque de contenu textuel et/ou visuel.

✓ Les illustrations présentées ci-contre pourront être complétées par d'autres éléments au fil de la réalisation de nouveaux supports de communication.

ÉLÉMENTS PRINCIPAUX



Palmier



Hippocame



Phare



Étoile de mer



Soleil



Vagues



Arche

ÉLÉMENTS SECONDAIRES



Grains de sable

Les éléments illustrés véhiculent les valeurs de la ville et affirment son image authentique et chaleureuse.

Les mises en applications

Les motifs :

L'assemblage des différents éléments illustrés permet de créer des motifs visibles ci-contre. Ces derniers peuvent être obtenus en multipliant les éléments illustrés sur un document et en faisant varier leur taille, leur couleur et leur inclinaison. Ces motifs peuvent intégrer le logotype multicolore.

Les messages :

L'assemblage de certains éléments illustrés avec de la typographie (cf. double-page suivante) permet de donner de la poésie et de la force aux messages.





Ici, il fait
bon vivre



Ici, la nature
fait son show

Le traitement des photographies

Pour uniformiser les photographies utilisées sur les supports de communication de la ville, on pourra les traiter à l'aide de paramètres de retouche prédéfinis qui ajoutent du grain aux images.

Le grain permet de doter les photos de davantage de texture et de volume, tout en augmentant leur impact émotionnel. En effet, il apporte de la poésie aux images, en faisant référence aux photographies argentiques et à leur côté humain et chaleureux. L'image authentique et naturelle renvoyée est en adéquation avec les notions portées par la ville et son identité visuelle.

✔ Le fichier .XMP dans la charte graphique permet d'appliquer les paramètres de retouche prédéfinis aux photos à l'aides des applications Adobe Lightroom sur ordinateur et sur smartphone.



Avant

Après



Avant

Après



03

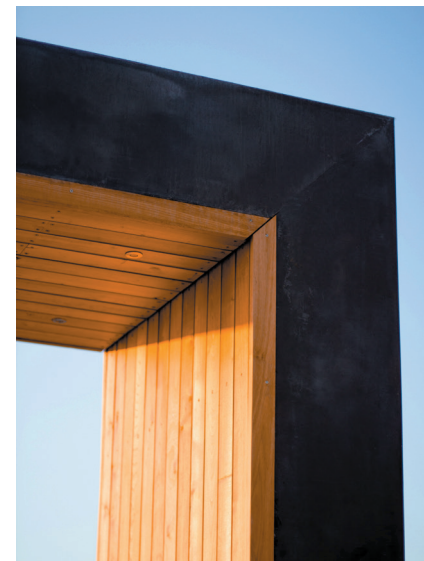
Supports de communication

IMPRIMÉS ET DIGITAUX

Le concept des gabarits de couverture

Les gabarits de couverture se basent sur l'un des totems de Valras-Plage, à savoir son arche, qui fait face à la mer Méditerranée. Cette arche permet de cristalliser un instant vécu dans la ville, une scène. Elle donne à voir l'environnement dans tout ce qu'il a de plus pur et de plus authentique. En plus de devenir un élément d'identité dans la ville, l'arche est au service de la richesse du paysage, en le mettant en valeur en toute simplicité.

Les gabarits de couverture reprennent ce concept pour l'approprier à des supports de communication. En utilisant les éléments formels de l'arche sous divers angles, les gabarits sont au service de l'information qu'ils véhiculent tout en affirmant l'identité de la ville, et ce avec une grande simplicité d'utilisation et de déclinaison.



Tout comme l'arche, les gabarits mettent en valeur l'information qu'ils véhiculent tout en affirmant l'identité de la ville



Concept de gabarits de couverture basé sur l'arche

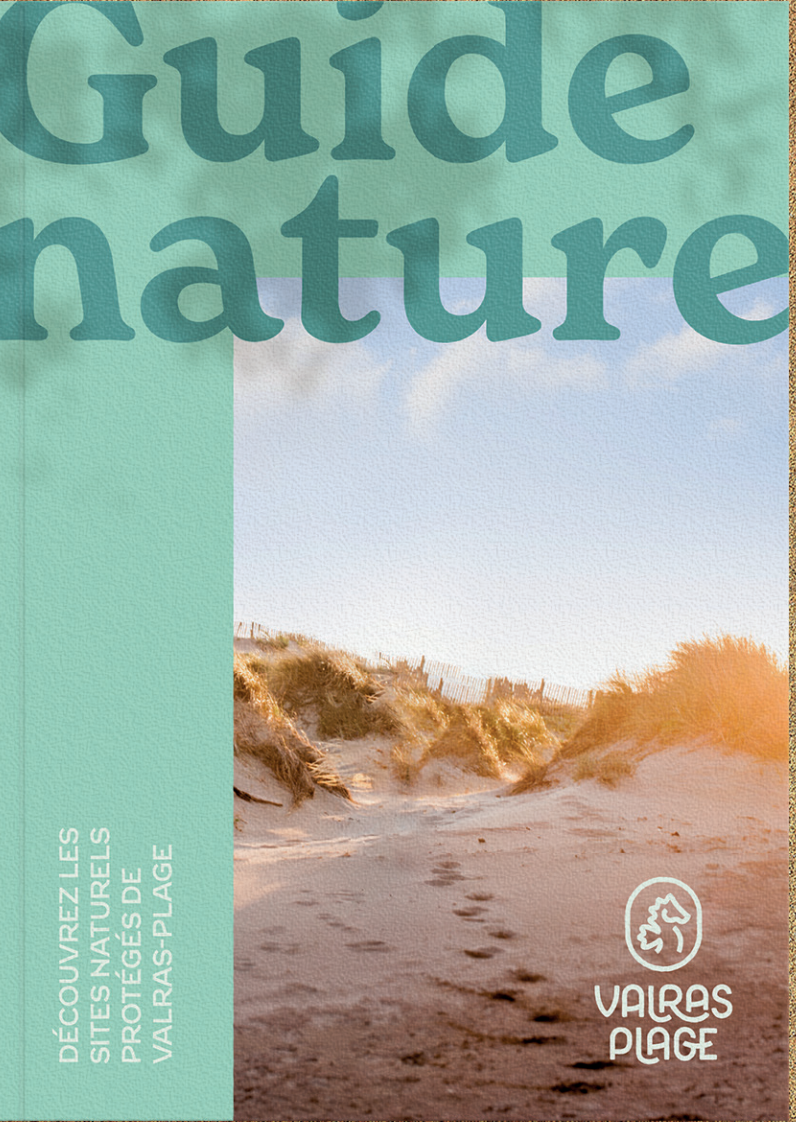
Le principe des gabarits de couverture

Le principe de gabarits permet une grande facilité de déclinaison et une grande flexibilité pour une mise en application sur tous types de supports.

Les gabarits permettent notamment de générer des couvertures attractives, même lorsqu'il n'y a pas assez de matière qu'elle soit visuelle ou textuelle. Ce même système permet aussi de mettre en avant les visuels et la matière lorsqu'il y en a.



La papeterie



La signature e-mail

À :

Objet :

Madame, Monsieur,

Qui sunt, quassus, odit quia cone re venis denimporit, nam que pore volorem iuntiunte simoleni quo quo eventia vellanto to di quid ut lique nonseque nihillam, cones non cus susda volupti optam inci ad minusandeste verio.

Quo tem restius magnis quae sum aspriet posandae. Re perro berro mo id modigen dantias perestoresed millanis alit volore et audae que est voluptis magnat audam est ut asped milis dent est dolupta pa quia sam.

Bien cordialement,



VAIRAS
PLAGE

Lucien Dupont

Responsable administratif

Mairie de Valras-Plage

10, Allées Charles de Gaulle

34350 Valras-Plage

Tél. : 04 67 32 60 06



La présente charte graphique de la ville de Valras-Plage est une réalisation du Studio Asensò. Elle est composée avec les caractères **WTF Nouveau** de Adrian Kimball (Workhorse Type Foundry) et **New Spirit** de Miles Newlyn, Riccardo Olocco et Krista Radoeva (Newlyn).

Photographies : Ville de Valras-Plage, AdobeStock, Laurent Piccolillo.

Pour tous renseignements :
Studio Asensò
18, rue Jean Estève
34500 Béziers
T. +33 (0)4 30 41 29 53
contact@asenso.fr
www.asenso.fr

